



ARTE Urbana : Programa de Arte Público - Centro Empresarial Urbana = Public Art Program - Urbana Business Center : 2010-2025 / [dirección general = general direction: Jorgelina Dacil Infer ; textos = texts: Florencia Battiti ... et al.]. -- [Buenos Aires] : Dacil Ediciones, cop. 2024

241 p. : fot. col. ; 31 cm.

Perfiles de los autores

ISBN 978-631-90766-0-8

1. Argentina 2. Buenos Aires 3. Arte contemporáneo 4. Edificios corporativos 5. Instalaciones artísticas 6. Siglo XXI I. Battiti, Florencia II.

Dacil Infer, Jorgelina

5.00 Arte

COAM A-1854

COAM DV A-1854 Dupl.

ARTE URBANA

Programa de Arte Público - Centro Empresarial Urbana
Public Art Program - Urbana Business Center

2010-2025

01

Arte Urbana

Celebrando quince años
de arte público en Urbana
Diego Chevallier Boutell 20

Salas, Murales y Punto:
Ejercicios para construir puentes perdurables
entre el arte y nuevos públicos
Jorgelina Dacil Infer 24

02

El Programa

Quince años de Arte Urbana 36

03

Perspectivas

El arte tiene forma de plaza pública
Jimena Ferreiro 196

Heterotopías, heterocronía y
heterogeneidades del espacio Urbana
Javier Villa 204

Dentro y fuera del cubo blanco:
Desacoples bajo un mismo techo
Florencia Battiti 212

Conexiones inesperadas:
Arte público y comunidad en Urbana
Solana Chehtman 218

04

Contexto

Archivo 228

Artistas 237

Autores/as 238

Art Urbana

01

Celebrating Fifteen Years
of Public Art at Urbana
Diego Chevallier Boutell 21

Halls, Murals and Spot:
Exercises to build lasting bridges
between art and new audiences
Jorgelina Dacil Infer 25

The Program

02

Fifteen years of Arte Urbana 36

Perspectives

03

Art in the Shape of a Public Square
Jimena Ferreiro 197

Heterotopies, Heterochrony and
Heterogeneities in Urbana Space
Javier Villa 205

Inside and Outside the White Cube:
Decouplings under One Roof
Florencia Battiti 213

Unexpected Connections:
Public Art and Community at Urbana
Solana Chehtman 219

Context

04

Archive 228
Artists 237
Authors 239

CELEBRANDO 15 AÑOS DE ARTE PÚBLICO EN URBANA

Diego Chevallier Boutell

CEO - ARG Realty Group

CELEBRATING 15 YEARS OF PUBLIC ART AT URBANA

Es un honor darles la bienvenida a este libro que conmemora quince años de arte público en el corazón de nuestro centro empresarial. Con gran entusiasmo celebramos este aniversario a través de una publicación que refleja el espíritu que nos acompaña desde el comienzo de esta apuesta por el arte contemporáneo.

En línea con la identidad del centro, uno de los mayores en su categoría en Argentina –por infraestructura, servicios y arquitectura–, creemos que el Programa de Arte Urbana aporta un elemento innovador en el país: una experiencia artística inmersiva que logra generar espacios saludables para vivir y trabajar.

Desde el inicio de las actividades en Urbana, ha sido crucial incluir el arte contemporáneo como un sello de calidad. En plena época de posicionamiento del centro empresarial, surgió la idea de jerarquizarlo con arte público, y esta iniciativa se convirtió en un componente esencial de nuestra identidad corporativa. Inspirados en la ciudad de Nueva York, donde el arte y la cultura son parte del entramado urbano, decidimos convocar a Jorgelina Dacil Infer para darle forma a un programa que pudiera enriquecer los espacios de trabajo. Con esta visión, enraizada en la creencia de que el arte debe ser accesible y estimulante, integramos su propuesta curatorial.

A lo largo de estos años, el programa ha incursionado en diversas iniciativas, abriendo un abanico de temáticas, materialidades y enfoques espaciales de todo tipo. Con una curaduría diversa y ecléctica, hemos abordado con sensibilidad una amplia gama de expresiones artísticas.

Nos enorgullece decir que este programa ha sido un éxito gracias a la libertad creativa, una curaduría experta y la interacción constante con el público. Hemos visto cómo el arte ha dejado una marca indeleble en Urbana, convirtiéndose en parte de nuestra identidad y ofreciendo una experiencia singular para quienes visitan o habitan diariamente el centro empresarial.

Quiero extender un muy sincero agradecimiento a todos aquellos que han contribuido al desarrollo del programa de arte. Nada de esto sería posible sin el trabajo de los artistas, los montajistas, los colaboradores y la mirada atenta de Jorgelina, quien ha sabido guiar cada decisión curatorial de manera excepcional.

Los invitamos a explorar las páginas siguientes, donde encontrarán reflexiones más detalladas sobre el programa y su impacto en nuestra comunidad empresarial.

Esperamos verlos pronto en Urbana, donde el arte es parte integral de la vida cotidiana.

We are honoured to present this book, celebrating fifteen years of public art in the heart of our business center. This milestone reflects the spirit that has driven our commitment with contemporary art from the very first day.

As one of the largest office buildings of its kind in Argentina, renowned for its infrastructure, services, and architecture, we believe the Urbana Public Art Program has brought a fresh perspective to the country—an immersive artistic experience that creates healthy spaces for both living and working.

From the outset, incorporating contemporary art as a hallmark of quality has been essential to Urbana's vision. As we worked to establish the business center, the idea of enriching it with public art became a defining aspect of our corporate identity. Inspired by New York City, where art and culture are integrated into the urban landscape, we invited Jorgelina Dacil Infer to shape a program that would enrich the work environment. With this vision, rooted in the belief that art should be accessible and stimulating, we integrated her curatorial proposal.

Over the years, the program has embraced a variety of initiatives, exploring an array of themes, materials, and spatial approaches. With a diverse and eclectic curatorship, we have thoughtfully incorporated a broad spectrum of artistic expression.

We are proud to say that this program has thrived thanks to creative freedom, expert curatorship, and continuous interaction with the audience. Art has left a lasting mark on the complex, becoming part of our identity and offering a unique experience for those who visit and work at the business center every day.

I would like to express my gratitude to all those who have contributed to the growth of the art program. None of this would have been possible without the dedication of the artists, installers, collaborators, and Jorgelina's keen eye, which has guided each curatorial decision with exceptional skill.

We invite you to explore these pages, where you will find deeper reflections on the program and its impact on our business community.

We look forward to welcoming you soon at Urbana, where art is an integral part of everyday life.

